

2015年1月21日  
ロケーションリサーチ株式会社

報道関係者各位

入社内定者及び新入社員を対象にした「郷土料理教室」のご提案  
～研修及び懇親会に日本の食文化を取り入れる～

郷土料理の魅力を活用して、販売促進やファン作りを提案するロケーションリサーチ株式会社（本社：東京都港区 以下ロケーションリサーチ）は企業を対象に、入社内定者及び新入社員向け「郷土料理の料理教室」の提案を開始します。入社内定者及び新入社員にとっての、研修及び懇親会としての利用を想定しています。

ロケーションリサーチは、顧客満足向上を目的に株式会社マルエツ様、ガス調理のPRを目的に東京ガス株式会社様、婚活支援を目的にしたハピライズ株式会社様をはじめ、多くの郷土料理教室を開催してきました。実施企業及び参加者から満足いただき、各種メディアからも好評でした。上記背景に加え、日本の食文化に触れ共同作業が前提となる郷土料理教室は、参加者の相互理解及び一体感の醸成に繋がり、先輩社員との交流も図れることから、研修及び懇親会として有効であると考えています。

また、実施企業様においては、研修及び懇親会として日本の食文化を学ぶ機会を提供することは、今までと異なる視点からのPRに繋がるとも考えます。

郷土料理教室のテーマは、47都道府県の食文化から選択することが出来ます。例えば、企業に縁深い地域や担当上長の出身地、今後関わりを強化したい地域の食文化など、ご希望にお応えできます。

2013年12月、「和食；日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に登録されました。2020年には、「東京オリンピック・パラリンピック」が開催されます。今まで以上に日本の食が注目される中、その魅力を活かした取り組みは全ての企業に有益であると考えています。

【入社内定者及び新入社員を抱える企業対象「郷土料理教室」 概要について】

- ・参加対象：入社内定者、新入社員
- ・実施費用：1回 324,000円（税込）  
（会場費、食材費含む。20名を想定、受講人数の増減による費用調整は可能です）
- ・期待できる効果：

相互理解を通じた一体感の醸成、参加者と先輩社員の交流促進、企業への愛着醸成、日本の食文化を研修及び懇親会に取り入れることでのPR

【料理教室 開催事例について】

1) 株式会社マルエツ様 開催概要

([http://www.location-research.co.jp/pressrelease/detail\\_131022\\_maruetsu.html](http://www.location-research.co.jp/pressrelease/detail_131022_maruetsu.html))

2) 東京ガス株式会社様 開催報告

([http://www.location-research.co.jp/pdf/ryorikyoshitu\\_hono01.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/ryorikyoshitu_hono01.pdf))

3) ハピライズ株式会社様 開催報告

([http://www.location-research.co.jp/pdf/cooking\\_konkatsu002.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/cooking_konkatsu002.pdf))

【郷土料理施策を実施した企業様の声】

(<http://www.location-research.co.jp/pdf/voice01-02.pdf>)

【ロケーションリサーチ株式会社について】 (<http://www.location-research.co.jp>)

「郷土料理百選」や「食の絆サミット」、「日本全国子ども郷土料理サミット」、「日本全国郷土食シンポジウム」などの農林水産省主催イベント、農家のお嫁さん探し企画「ムラ婚活」の企画運営を担当。キッコーマン株式会社やクラシエフーズ株式会社の郷土料理展開のサポート、スーパーマーケットマルエツを舞台にした郷土料理教室の企画監修、駅のコンビニエンスストア「NEWDAYS」の商品開発を協力。「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」という理念の下、郷土料理振興事業を手掛けています。

【本件に関するお問い合わせ先】

ロケーションリサーチ株式会社 担当：瀬川（せがわ）

東京都港区西新橋 2-33-4 プレイアデ虎ノ門 9階

TEL: 03-6450-1257 FAX: 03-6450-1268

E-Mail: [ysegawa@location-research.co.jp](mailto:ysegawa@location-research.co.jp)