

2012 年 9 月 21 日

ロケーションリサーチ株式会社

報道関係者各位

### 「ムラ婚活」第三回目の開催決定！今回のテーマは本格農業体験！

郷土料理振興事業を手掛けるロケーションリサーチ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬川雄貴）と高山活性化協議会（高山村の活性化を目的に活動する農業後継者を中心とした団体）は、長野県高山村を舞台に「ムラ婚活@日本で最も美しい村（第三回）」を ~~2012 年 10 月 27 日(土)から 10 月 28 日(日)~~ **【事後訂正：日程変更となりました】** 2012 年 11 月 23 日(金・祝)から 11 月 24 日(土)の 2 日間にて開催いたします。

本企画はグリーン・ツーリズム（都市農村交流推進事業）の取り組みを通じて、農業後継者の育成と農業・地域の活性化を目指し、地域間・男女の交流促進を目的としています。街コンやネット婚活サービスとは一線を画す形で、スローライフやマルシェなどのキーワードに注目を寄せる、自然生活に興味を持つ都市部の独身女性を対象に、農山村生活者との貴重な出合いを演出します。

今後、高山村をはじめ、他市区町村を舞台に「ムラ婚活」を実現することで、農村部における実態調査及び農業後継者の育成と農業・地域の活性化、地域間・男女の交流促進の一助となることを目指します。

#### ▼ 「ムラ婚」って？

都市部在住の独身女性と、村の未婚若手農家や実業家などが交流するイベントです。就農体験や郷土料理実習、観光を共にすることで両者の相互理解を深めること。また、村へ嫁いだ女性など村の方々との交流を通して、長野県高山村での生活を体験することができます。

#### ▼ 今までのムラ婚について

第一回目は 2011 年 11 月に開催、女性 6 名が来村。第二回目は 2012 年 8 月に開催、女性 12 名が来村し 2 組のカップルが成立しました。第二回目の際は村長との座談会が実現。村長と女性参加者の間で活発な意見交換が行われました。

#### ▼ 第三回目のテーマについて

今までの女性参加者から得たアンケートを参照したところ、「もっと本格的な農業を体験したい。単なるお手伝いではなく、生活に深く関わる体験がしたい」、「一年を通して農家の生活を体験してみたい」などの意見が多く挙がったことから、今回は「若手農家と取り組む本格的な農業体験」をテーマにします。

#### ▼ 長野県高山村について

高山村は、四季折々の美しい自然を有す、長野県北部に位置する人口 7,600 人ほどの農山村です。2008 年には、恵まれた豊かな自然と農山村の原風景を保全し後世に引き継ぐため、全国の村で 2 番目に早い景観条例を制定し、2010 年には NPO 法人「日本で最も美しい村」連合へ加盟しています。また、近年ではアンチエイジングの振興にも力を入れ、「長寿の村」として注目されています。

▼ 第三回「ムラ婚活 @日本で最も美しい村」概要（予定）

日時・場所	2012 年 10 月 27 日(土)～10 月 28 日(日) 長野県上高井郡高山村にて
実施主体	高山活性化協議会
企画、運営	高山村、農業後継者の会地球クラブ、ロケーションリサーチ株式会社 一般財団法人農村開発企画委員会
男性案内役	村の農業を背負う若手農家 5 名
実施内容	農家の指導のもとで秋の農業体験
募集要項	1) 条件：20 歳以上の独身女性 2) 定員：8 名 3) 費用：12,000 円程（食費、他実費）

お申し込み方法、また過去の様子などは下記ウェブサイトにてご覧いただけます。

「ムラ婚活@日本で最も美しい村」 <http://takayama.murakon.net>

本事業は、高山活性化協議会が農林水産省の「食と地域の交流促進対策交付金」を活用し、観光と連携したグリーン・ツーリズム（都市農村交流推進）の枠組みにて実施しております。高山村と地元農業の活性化を目指す農業後継者の会地球クラブが連携しての本取り組みは、昨年実施における参加女性のご意見、現地現状の再調査、最適化を繰り返すことで、第三回を迎えます。今後も農業、郷土料理及び地域食材、食文化に興味をもつ層を対象とし、都市農村交流を目的とした企画を実現することで、地域活性の一助になることをロケーションリサーチは目指します。

▼ 関連 URL

長野県高山村	<a href="http://www.vill.takayama.nagano.jp">http://www.vill.takayama.nagano.jp</a>
日本で最も美しい村連合	<a href="http://www.utsukushii-mura.jp/">http://www.utsukushii-mura.jp/</a>
高山村移住ガイド	<a href="http://www.vill.takayama.nagano.jp/life/emigration/pdf/guide_of_emigration.pdf">http://www.vill.takayama.nagano.jp/life/emigration/pdf/guide_of_emigration.pdf</a>
グリーン・ツーリズム	<a href="http://www.maff.go.jp/j/nousin/kouryu/kyose_tairyu/k_gt/index.html">http://www.maff.go.jp/j/nousin/kouryu/kyose_tairyu/k_gt/index.html</a>
食と地域の交流促進対策交付金	<a href="http://www.maff.go.jp/j/nousin/kouryu/kouryu_koufukin.html">http://www.maff.go.jp/j/nousin/kouryu/kouryu_koufukin.html</a>

▼ ロケーションリサーチ株式会社（設立：2007 年 9 月 20 日）

企業理念	「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」
事業内容	1) 郷土料理振興事業

- 2) グリーン・ツーリズム事業
- 3) 食に関するコンテンツ制作事業
- 4) 前各号に附帯する一切の業務（ウェブサイト制作、インターネット広告取り扱いなど）

URL <http://location-research.co.jp/>

Facebook <http://www.facebook.com/locationresearch>

▼ お問い合わせ先

ロケーションリサーチ株式会社 粟井(あわい)

東京都港区西新橋 2-33-4 プレイアデ虎ノ門 9 階

TEL: 03-6450-1257 FAX: 03-6450-1268

E-Mail: [sawai@location-research.co.jp](mailto:sawai@location-research.co.jp)