

2014年5月15日

ロケーションリサーチ株式会社

報道関係者各位

**郷土料理で「販売促進」と「ファン作り」！  
「和食」ユネスコ登録を記念した企画を作りませんか？  
～郷土料理制作物のレンタル！ご相談受付中～**

郷土料理の魅力を活用して、企業の「販売促進」や「ファン作り」を提案するロケーションリサーチ（本社：東京都港区 以下ロケーションリサーチ）は、「和食；日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産登録されたことを記念した企画作りを開始しました。

企業や団体の「販売促進」や「ファン作り」を達成し、日本の財産である郷土料理の大切さを消費者に伝えることを目的としています。

取り組みの第一弾として2014年4月16日(水)に、東京ガス株式会社と三井食品株式会社と共に、料理教室「炎の沖縄料理」を開催。定員を超える申込が集まり、満足度100%のアンケート結果を得ました。また、当日はオーストリア出身のレポーターが取材を兼ねて参加。株式会社オウケイウェイヴが運営する「カルチャージン」で、英語と日本語にて当日の様子をレポートしています。

尚、この度の取り組みに合わせて、郷土料理制作物のレンタルを開始します。料理教室やイベント、シンポジウム等で活用いただくことで、参加者の満足度が高まると考えています。

2013年12月、「和食；日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産登録。2020年には、「東京オリンピック・パラリンピック」が開催されます。今まで以上に日本の食が注目される中、その魅力を活かした取り組みは企業や団体、消費者にとって有益であるとロケーションリサーチは考えています。

**【料理教室「炎の沖縄料理」について】**

- ・開催概要やアンケート内容、申込経路を含めたレポート、下記 URL にてご覧いただけます。

[http://www.location-research.co.jp/pdf/ryorikyoshitu\\_hono03.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/ryorikyoshitu_hono03.pdf)

- ・オーストリア出身レポーターによるレポート、下記 URL にてご覧いただけます。

英語 [http://heart.okwave.com/culturezine/event\\_reports/684/1312/en](http://heart.okwave.com/culturezine/event_reports/684/1312/en)

日本語 [http://heart.okwave.com/culturezine/event\\_reports/684/1312/ja](http://heart.okwave.com/culturezine/event_reports/684/1312/ja)

【企業及び団体における活用事例】

食品メーカー、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、出版社、官公庁、広告代理店における活用事例、下記 URL にてご覧いただけます。

- ・「販売促進編」

[http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch\\_case3\\_install%28201405%29.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch_case3_install%28201405%29.pdf)

- ・「ファン作り編」

[http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch\\_case2\\_contents%28201405%29.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch_case2_contents%28201405%29.pdf)

- ・「集客編」

[http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch\\_case1\\_event%28201405%29.pdf](http://www.location-research.co.jp/pdf/locationresearch_case1_event%28201405%29.pdf)

【郷土料理制作物の無償協力】

下記 URL にて、制作物のご確認及びお申込みが出来ます。

<http://www.rdpc.or.jp/kyoudoryouri100/?p=1087>

【ロケーションリサーチ株式会社について】

<http://www.location-research.co.jp>

「郷土料理百選」や「食の絆サミット」、「日本全国 こども郷土料理サミット」、「日本全国郷土食シンポジウム」などの農林水産省主催イベントの企画運営に携わる。キックマン株式会社やクラシエフーズ株式会社の郷土料理展開のサポート、スーパーマーケットマルエツを舞台にした郷土料理教室の企画監修、駅のコンビニエンスストア「NEWDAYS」の商品開発を協力。「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」という理念の下、郷土料理振興事業を手掛ける。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：ロケーションリサーチ株式会社

担当者名：瀬川 雄貴

TEL：03-6450-1257

Email：[info@location-research.co.jp](mailto:info@location-research.co.jp)