

2013年3月11日

ロケーションリサーチ株式会社

報道関係者各位

10,000人以上にPR 東京都西多摩郡日の出町「地産都消」イベント報告

ロケーションリサーチ株式会社（本社：東京都港区、以下ロケーションリサーチ）が事務局を務める「日の出食と地域の活性化協議会」は、日の出町のPRイベントとして『日の出町産直フェア』及び『食ってみんべえ！日の出食フェスタ』を開催しました。

企画運営にあたり、株式会社浜倉的商店製作所（本社：東京都千代田区）に、日の出町食材を用いたメニュー開発及び会場協力を依頼。株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区）に、「日の出町紹介コーナー」のウェブサイト制作及び、ホットペッパーグルメウェブサイト上への掲載を依頼。

『日の出町産直フェア』及び『食ってみんべえ！日の出食フェスタ』において、多くの成果があげられました。

▼『日の出町産直フェア』開催概要

| | |
|------|--|
| 期間 | 2013年1月28日（月）から2月10日（日） 計14日間 |
| 場所 | 株式会社浜倉的商店製作所が手掛ける飲食街 「有楽町産直飲食街 ぶんか横丁 1134」 （東京都千代田区有楽町2-1-1 インターナショナルアーケード） |
| 実施内容 | 日の出町の食材を用いて開発された「日の出町メニュー」6品の有償提供 |
| 実施主体 | 日の出食と地域の活性化協議会 ※下記団体により構成 （日の出町産業観光課、日の出町観光協会、日の出町商工会、 日の出町自然休養村農林漁業組合、日の出町農業振興委員会、 日の出町サービス総合センター株式会社） |
| 成果 | 1) 期間中、10,000人以上が来店。 2) 「日の出町メニュー」を有償で提供。1,172食の注文を獲得。 3) 日の出町役場職員が名産「日の出トマト」をサンプリング。 日の出町から持参した原木から椎茸を収穫し、試食してもらうイベントを実施。 4) 『有楽町産直飲食街 ぶんか横丁 1134』が「日の出トマト」の継続仕入れを決定。 |

▼『食ってみんべえ！日の出食フェスタ』開催概要

| | |
|------|--|
| 日時 | 2013年2月23日（土）10時から15時 |
| 場所 | 肝要の里（東京都西多摩郡日の出町大久野 4089） |
| 実施内容 | 日の出食の販売、農産物の販売、冬の遊び体験、里山歩きツアーなど |
| 実施主体 | 日の出食と地域の活性化協議会 |
| 成果 | 1) 下記「日の出町メニュー」完売。 「将門もんじゃ」 300食 「里芋とさつま揚げのコロッケ」 215食 「冷やしトマト 手作り味噌ソース」 48食 2) 町内の下記施設が「日の出町メニュー」を導入決定。 「日の出町自然休養村 さかな園」 「ひので肝要の里」 「つるつる温泉」 |

▼今後の取り組みについて

日の出町及び新たな市区町村の活性化を目的に、下記取り組みの継続実施を目指します。

- 1) 地場食材を用いたメニューを開発し、都市部飲食店にて有償提供。イベント開催。
- 2) 消費者の感想を、市区町村関係者及び生産者に共有。
- 3) 生産者と都市部飲食店の取引創出。
- 4) 市区町村の施設へのメニュー導入。食を目的とした観光客の集客。

当日の写真、消費者の声、日の出町メニューの詳細など、下記 URL からご覧いただけます。

http://www.location-research.co.jp/pressrelease/detail_130311_hinode.html

▼ロケーションリサーチ株式会社

| | |
|----------|---|
| 企業理念 | 「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」 |
| 所在 | 東京都港区西新橋 2-33-4 プレイアデ虎ノ門 9階 |
| 事業内容 | 1) 郷土料理振興事業 2) グリーン・ツーリズム事業（都市農村交流推進事業） 3) 食に関するコンテンツ制作事業 |
| URL | http://location-research.co.jp |
| Facebook | http://www.facebook.com/locationresearch |

▼お問い合わせ先

ロケーションリサーチ株式会社 瀬川

TEL: 03-6450-1257 FAX: 03-6450-1268 E-Mail: ysegawa@location-research.co.jp