

広告代理店

[JAPAN'S TASTY SECRETS](#)

- 観光庁「YOKOSO! JAPAN」の取組の一環となる企画
- 農林水産省「郷土料理百選」選定料理を食べられるお店を紹介
- 飲食店紹介サイト「hot pepper」と連携し各種情報を公開

広告代理店

[鍋でウォームシェア『百貨店 WORLD』](#)

- ウォームシェアの企画で実施、日本各地の鍋を紹介しました
- 楽しみながら身体をあたため環境に目を向ける企画です
- 農林水産省「郷土料理百選」と連携し、各地の鍋料理、方言を紹介

広告代理店

[和で輪がひろがる 美味 NIPPON](#)

- 国内外への国産食材の PR を目的とした農林水産省事業の一環
- 羽田空港で多言語による日本の郷土料理冊子の配布などを実施
- 農業大国茨城県で約 10 国の在留外国人へ和食料理教室を開催

広告代理店

[農林水産省「食の絆サミット」](#)

- 郷土料理や伝統野菜のイベントを渋谷ヒカリエで開催
- 実食提供、調理体験、コンシェルジュ企画、パネル展示などを担当
- 来場者 30,000 人

広告代理店

[地産品ショップ「のもの」](#)

- JR 東日本 地域再発見プロジェクトのコンセプトショップ「のもの」
- 著名ソムリエ協力、山梨県地産品を活かしたレシピ開発
- 地産品を日常に取り入れてもらうため美味しい簡単レシピを紹介



広告代理店

[錦糸町駅ビル「テルミナ」×江戸東京野菜フェア](#)

- 錦糸町に縁ある、江戸東京野菜のグルメフェア開催
- フェアメニュー提供、野菜販売、セミナー開催、パネル展示を実施
- 多くの江戸東京野菜ファン、伝統野菜ファンが来館

広告代理店

[農林水産省「JAPAN FOOD FESTA」](#)

- キッチンカーで郷土料理の調理及び販売を実施
- 初日は鹿児島県 鶏飯、二日目は北海道 石狩鍋を 500 円で販売
- 予定食数を完売し、材料を新たに入手して再販売

広告代理店

[農林水産省「日本全国 こども郷土料理サミット」](#)

- 日本全国の小学生が次世代へ郷土料理を伝えるイベント
- 高学年はワークシート、低学年は絵で家庭や地域の料理を学び発表
- 優秀作品は国連大学でプレゼンや試食提供、展示。NHKE テレで放映

広告代理店

[大手乳製品メーカープロモーション](#)

- 乳製品を用いた日本各地の郷土料理を紹介
- 乳製品に合うご当地料理のレシピを開発し写真撮影
- 全国小売店での営業促進ツールや POP として展開

食品

[郷土の味を全国で！どんぶり開発](#)

(株式会社ヤヨイサンフーズ)

- 北海道と鹿児島県の食文化を取り入れた 4 種類の丼を開発
- 弊社提携の郷土料理店の料理長がレシピ開発を担当
- 複数の大手スーパーの物産フェアで取り扱われています



食品

[あまから食堂ご当地メニュー](#)

(キッコーマン食品株式会社)

- 農林水産省「郷土料理百選®」商標の活用、イベント連携
- 甘辛い、醤油とみりんを用いた郷土料理メニューの紹介
- 2012年より継続

食品

[郷土料理百選ラボ](#)

(クラシエフーズ株式会社)

- 素材菓子「甘栗むいちゃいました」を用いたレシピ開発
- 北海道や青森県、大阪府など7地域の食文化とのコラボ
- 全国小売店での営業促進ツールやPOPとして展開

教育

[受け継がれてきた日本の郷土の味](#)

(東京書籍株式会社)

- 約5,000校の中学校に掲出する学習補助ポスターの制作
- 料理選定、デザイン、写真撮影、キャッチコピー制作を担当
- 1都道府県につき1料理、計47品の郷土料理を紹介

小売り
サービス[日本味めぐり 郷土料理を楽しもう！](#)

(株式会社マルエツ)

- 料理研究家ではなく郷土料理人が教える料理教室
- プロの料理人ならではの学びがあり、5割近くがリピート
- 各回各地の観光情報やお土産付きで実施しました

小売り
サービス[LOVE&EATforAfrica 食べよう！東北の味](#)

(株式会社 JR 東日本リテールネット)

- 駅のコンビニ NEWDAYS 506 店舗で扱う商品の開発
- 東北6県の味をテーマにしたおにぎりやパン8品が発売
- カテゴリ内ランキングで1位、2位、4位にランクされ好評



小売り
サービス[北海道郷土料理と北の恵み](#)

(株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

株式会社 ホテルグランヴィア広島)

- 北海道の郷土料理と食材をテーマにした食のフェア
- ホテル 2 施設に農林水産省「郷土料理百選®」商標の活用
- 京都は 2 回利用、広島は 1 回利用、継続利用を予定

メディア

[地域密着情報マガジン『街スキ』](#)

(e-まちタウン株式会社)

- 月刊フリーペーパー(62,000 部)の食コーナーを 18 ヶ月間担当
- 料理人が紹介する季節毎のレシピ、季節に関する原稿を納品
- 担当コーナーとは別に、うどん特集などの特別企画も担当

メディア

[All About プラチナレシピ 郷土料理百選](#)

(株式会社オールアバウト)

- iPhone アプリとウェブサイトで農林水産省「郷土料理百選」を紹介
- 郷土料理店の料理人が紹介する郷土料理のレシピ集
- 料理に興味をもつ人へ絞って日本各地の郷土料理を紹介

メディア

[毎日食べたい千葉ごはん／毎日食べたい沖縄ごはん](#)

(株式会社 TO ブックス)

- 郷土料理やご当地料理を紹介する 2 冊の書籍制作
- 郷土料理店監修により温故知新のレシピが満載
- ポケットサイズの中に料理はもちろん道の駅や直売所情報も記載

メディア

[『Discover JAPAN』日本全国お雑煮コレクション](#)

(株式会社榎出版社)

- 日本のおもてなし文化としてお雑煮の食文化を特集した記事
- 日本各地の食事業者の家のお雑煮を紹介
- お雑煮の地域性や歴史、コラムなども併せて紹介



その他

[農家の嫁探し「ムラ婚」](#)

(一般財団法人農村開発企画委員会)

- 未婚農家と都市部在住独身女性の婚活イベント
- 農業体験、郷土料理作り、村長や村民との座談会開催
- 女性からの申込が多く、参加者は抽選で決定

その他

[日の出町産直フェア](#)

(一般財団法人農村開発企画委員会)

- 日の出町の食材を都内料理店がメニュー化
- もぎたてトマト頒布や椎茸のもぎとり、対面販売などのイベントも実施
- 約2週間で約10,000名へのPRに成功

その他

[郷土料理で Cooking 婚活](#)

(ハピライズ株式会社)

- 未婚男女を対象にした料理婚活を開催
- 戦国武将に縁ある料理や北陸料理、太巻き祭り寿司作りなど実施
- 日経MJなどに掲載、複数カップル成立、入会申込を獲得

その他

[ベトナム人経営者向け和食セミナー](#)

(ジャパンサークル株式会社)

- ベトナム人経営者向け、和食セミナーの開催
- 生産者による食材説明、料理人による技術披露、郷土料理試食
- 大分県の協力を取り付けて開催

その他

[偉人の愛した郷土料理について『Plat by NAVITIME』](#)

(株式会社ナビタイムジャパン)

- iPhoneアプリとAndroidアプリの制作協力
- 戦国武将に縁ある料理と提供店を紹介
- 武田信玄や豊臣秀吉をはじめとする5名を紹介

